

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, S. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening*.
- Alexandri, M. B. (2008). *Manajemen Keuangan Bisnis* (1st ed.). Alfabeta.
- Ariyadi, A. (2020). *Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan*. 6(2), 1112–1138.
- Bagus, I. G., Pratama, A., & Wiksuana, I. G. B. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi*. 5(2), 1338–1367.
- Clementin, F. S., & Priyadi, M. P. (2017). *Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(April).
- Dahar, R., Yanti, N. S. P., & Rahmi, F. (2019). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan Property And Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*, 21(1), 121–132.
- Dewi, S. A., Surya, F., & Zahara. (2018). *Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Agency Cost sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2017)*. 13(1), 34–58.
- Effendi, V. N. (2019). *Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)*. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(3), 1211–1232.
- Febri, & Fauziah, F. (2021). *Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Public Ownership, dan Loan to Deposit Ratio Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan di BEI*. *Borneo Student Research*, 2(2), 1287–1294.
- Febrianti, M. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia*. 14(2), 141–156.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halik, A. C. (2018). *Pengaruh ROA Dan NPM Terhadap Nilai Perusahaan*. 1(1), 1–10.
- Hasanudin, A. I. (2018). *Teori Akuntansi* (T. Redaksi (ed.); Cetakan I). Cetta Media (IMPRINT PENERBIT CV. MARKUMI).
- Himmatul, A. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Repository Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Hope, M. Z. D. (2019). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019*.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba Good Governance Dan Kebijakan Perusahaan* (N. Azizah (ed.)). Scopindo Media Pustaka.

- Irshad, M., & Sudarsi, S. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. 2000, 978–979.
- Juwita, K. (2017). Pengaruh DER, Firm Size, NPM, EPS, ROE, Dan EVA Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2017. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 1975, 41–48.
- Kalengkongan, T. S., Mangantar, M., & Rate, P. Van. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Retail Trade Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*. 9(3), 565–575.
- Karim, N. K., Sasanti, E. E., Indriani, E., Lenap, I. P., & Astuti, W. (2018). *Relevansi Nilai Pengungkapan Instrumen Keuangan Perbankan Indonesia: Telaah PSAK 60 (Revisi 2014)*. 60(Revisi), 56–71.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (11th ed.). Rajawali Pers.
- Kayobi, I. G. M. A., & Anggraeni, D. (2017). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER), Debt To Total Asset (DTA), Dividen Tunai, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 100–120.
- Khairani. (2019). Konvergensi Akuntansi Dan Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Imara: JURNAL PENELITIAN EKONOMI ISLAM*, 3(1), 73. <https://doi.org/10.31958/imara.v3i1.1472>
- Kurniawan, D. J. (2018). Slack Resource, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017. *Repository Esa Unggul*, 1–59.
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 147–160. <https://doi.org/10.18196/mb.9259>
- Lawi, M. (2017). *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Tingkat Pajak Terhadap Struktur Modal Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2014-2017*. 1–6.
- Lestari, N., Sapitri, R. C., Bisnis, J. M., & Batam, P. N. (2017). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan*. 4(1), 28–33.
- Maharani, N., Dewi, Y., Sari, P., & Chabachib, M. (2018). *Analisis Pengaruh Leverage, Efektivitas Aset Dan Sales Terhadap Profitabilitas Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan*. 2, 1–13.
- Munawir, Najamuddin, M. N., & Suryanti. (2019). *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan*. 2(2), 1–12.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan* (P. Christian (ed.)). CV. ANDI OFFSET.
- Nadheroh, D. M. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Pertambangan Sub Sector Batu Bara Yang Terdaftar di BEI*. 13–30.

- Nengsih, R. (2020). *Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin dan Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. 4(1), 120–129.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate*. 5(9), 5671–5694.
- Nur, T. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Firm Size Sebagai Pemoderasi (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)*. 21(2), 1–15.
- Nurrohmah, M. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Tahun 2015-2018. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 132. <https://doi.org/10.31851/neraca.v4i2.3920>
- Paminto, A., Setyadi, D., & Sinaga, J. (2017). The Effect of Capital Structure, Firm Growth and Dividend Policy on Profitability and Firm Value. *European Journal of Business and Management*, 8(33), 123–134.
- Prima, R., Anant, R. P., & Raf, M. (2018). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks LQ 45 Periode 2010-2017*. 13(2), 93–111.
- Purwitajati, E., & Putra, I. M. P. D. (2017). Pengaruh Debt To Equity Ratio pada Return Saham dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(2), 1086–1114.
- Puspitaningtyas, Z. (2018). *Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Dan Manfaatnya Bagi Investor*. 110.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2017). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(7), 4044–4070.
- Qori'ah, A. (2019). *Analisis Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.
- Rachmawati, A., & Triatmoko, H. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi X*, 1–26. <https://datakata.files.wordpress.com/2015/01/akpm-16.pdf>
- Rahmawati, Y. (2018). *Relevansi Nilai Pengetahuan Tentang Investasi Dan Manfaatnya Bagi Investor Kelompok Mahasiswa Febi Iain Ponorogo*. 1.
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*. 2(2).
- Saifurrohman, D., Mas, N., & Alfiana. (2021). *Pengaruh Return On Asset, Return On Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan*. *Wnceb*, 87–95.
- Sari, M. I., Jember, U. M., Hafidzi, A. H., & Jember, U. M. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (M. Suardi (ed.); Cetakan I, Issue November). Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *Journal Management of Finance*, 1427–1441.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur

- Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Situmorang, J., Lau, E. A., & Rina, M. (2019). *Faktor Penentu Harga Saham Pertambangan Sub Sektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*.
- Sriwahyuni, U., & Wihandaru. (2017). *Kepemilikan Institusional Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei*. 7(1), 84–109.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). CV. ALFABETA.
- Sujoko. (2007). *Teori Struktur Modal*. 135–146.
- Suryandani, A. (2018). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Di Bei*. 1(1), 49–59.
- Syagata, G. S., & Daljono. (2017). *Analisis Komparasi Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Aabelum dan Sesudah Konvergensi IFRS di Indonesia*. 3, 1–11.
- Tamrin, M., Mus, H. R., & Arfah, A. (2017). Effect of profitability and dividend policy on corporate governance and firm value: Evidence from the Indonesian manufacturing Sectors. *Journal of Business and Management JBM*, 19(10), 66–74. <https://doi.org/10.9790/487X-1910086674>
- Tarima, G., Parengkuan, T., & Untu, V. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2017*. 16(04), 465–474.
- Taufiq, R. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index*. 5.
- Tondok, B. (2019). *The Impact of Capital Structure, Company Growth, Company Size on Profitability And Company Value In Manufactur*.
- Triyono, Raharjo, K., & Arifati, R. (2017). *Pengaruh Kebijakan Deviden, Struktur Kepemilikan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. 1–13.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang : Usaha Mikro, Kecil, Sedang, dan Besar, (2008).
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages*. 7(10), 5719–5747.
- Utomo, N. A., & Christy, N. N. A. (2017). Pengaruh Stuktur Modal, Profabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Bingkai Manajemen*, 20, 398–415.
- Widha, S., & Haryanto, A. M. (2017). *Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Dengan ROA Sebagai Variabel Intervening Pada Perushaan LQ 45 Periode 2015-2017*. 4, 1–13.
- Wulandari, S., W, E. M., & Siddi, P. (2021). *Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan struktur aset terhadap nilai perusahaan*. 18(4), 753–761.
- Yahya, K., & Fietroh, M. N. (2021). PENGARUH Return On Asset (ROA)

Return On Equity (ROE) Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4, 57–64.

Yanda, A. C. (2018). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.

Yuliandar, S. N. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pt Semen Indonesia Tbk*. 6(September).

Zahra, R., Ikin, S., & Sari, M. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Indonesian Journal of Strategic Management*, 2(1), 67–82. <https://doi.org/10.25134/ijsm.v2i1.1859>